

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Identifikasi Masalah dan Pembatasan Masalah	3
1.2.1. Identifikasi Masalah	3
1.2.2. Pembatasan Masalah	3
1.3. Perumusan Masalah	3
1.4. Tujuan Penelitian	4
1.5. Manfaat Penelitian	5
BAB II LANDASAN TEORI	6
2.1. <i>Impulse Buying</i>	6
2.1.1. Dimensi <i>Impulse Buying</i>	7
2.1.2. Indikator <i>Impulse Buying</i>	7
2.1.3. Jenis Pembelian dalam <i>Impulse Buying</i>	8
2.1.4. Faktor yang mempengaruhi <i>Impulse Buying</i>	8
2.2. Kualitas Pelayanan	10
2.2.1. Fungsi dan Tujuan Pelayanan	12
2.2.2. Dimensi Kualitas Pelayanan	12
2.2.3. Indikator Kualitas Pelayanan	13
2.3. Harga	15
2.3.1. Tujuan penetapan harga	16
2.3.2. Peranan Harga	17
2.3.3. Faktor yang mempengaruhi penetapan harga	18
2.3.4. Tahap penentuan harga	19
2.3.5. Indikator harga	21
2.4. Promosi	21
2.4.1. Faktor-faktor yang mempengaruhi promosi	22
2.4.2. Jenis Promosi	23

2.5. Hasil Penelitian Sebelumnya	24
2.6. Hubungan Antar Variabel	26
2.6.1. Hubungan Kualitas Pelayanan dengan <i>Impulse Buying</i>	26
2.6.2. Hubungan Harga dengan <i>Impulse Buying</i>	26
2.6.3. Hubungan Promosi dengan <i>Impulse Buying</i>	26
2.6.4. Hubungan Kualitas Pelayanan, Harga dan Promosi dengan <i>Impulse Buying</i>	27
2.7. Hipotesis	27
2.8. Model Penelitian	28
BAB III METODE PENELITIAN	29
3.1. Desain Riset	29
3.2. Jenis dan Sumber Data	29
3.2.1. Jenis Data	29
3.2.2. Sumber Data	30
3.2.2.1. Data Primer	30
3.2.2.1. Data Sekunder	30
3.3. Populasi dan Sampel	31
3.3.1. Populasi	31
3.3.2. Sampel	32
3.3.3. Teknik Pengambilan Sampel	32
3.4. Unit Analisis	32
3.5. Definisi Operasional Variabel	33
3.5.1. Definisi Variabel	33
3.6. Teknik Analisis Data	35
3.6.1. Uji Validitas	35
3.6.2. Uji Reliabilitas	36
3.6.3. Uji Asumsi Klasik	38
3.6.4. Uji Analisis Regresi Linear Berganda	40
3.6.5. Uji t	41
3.6.6. Uji F	42
3.6.7. Uji Koefisiensi Determinasi	43
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	45
4.1. Hasil Penelitian	45
4.1.1. Uji Validitas	45
4.1.2. Uji Reliabilitas	47
4.2. Karakteristik Responden	48
4.3. Uji Asumsi Klasik	51
4.3.1. Uji Normalitas	51
4.3.2. Uji Heteroskedastisitas	52
4.3.3. Uji Multikolinieritas	54
4.3.4. Uji Autokolerasi	55
4.4. Analisis Regresi Linier Berganda	55
4.5. Uji Hipotesis	56
4.5.1. Uji t	56
4.5.2. Uji F	57

4.5.3. Uji Koefisien Determinasi	58
4.6. Pembahasan Hasil Penelitian	59
4.7. Temuan Penelitian	63
4.8. Keterbatasan Penelitian	63
BAB V PENUTUP	64
5.1. Kesimpulan	64
5.2. Saran Penelitian	66
5.3. Implikasi Penelitian	66
DAFTAR PUSTAKA	67
LAMPIRAN	69